



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 1

31 januari 2007

Statistiska centralbyrån Statistics Sweden

Ovanligt livlig julhandel



”I mitten”

Industrin i ett

branschperspektiv

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	3
Utrikeshandel	5
Varuhandel	6
Byggmarknad	7
"I mitten"	8
Priser	9
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

Konjunkturläget

Stark avslutning på 2006 för Sveriges ekonomi

Efter den kraftiga uppgången i den svenska ekonomin under de tre första kvartalen i fjol – då BNP ökade med 4,8 % jämfört med motsvarande period året innan – ser den ekonomiska aktiviteten i Sverige ut att ha fortsatt att öka rejält även under fjärde kvartalet. Enligt Aktivitetsindex – som skall spegla den månadsvisa förändringen av BNP – ligger uppgången i den ekonomiska aktiviteten under oktober och november i linje

med den ekonomiska tillväxten tidigare under året.

Såväl i oktober som i november ökade Aktivitetsindex med drygt 5 %, utjämnat med trendcykeln, jämfört med närmast föregående månad och omräknat till årstakt. Dessutom finns tecken som tyder på ett positivt utfall för Aktivitetsindex även för december då både detaljhandelns omsättning och exportnettot visade en stark utveckling under årets sista månad. Därtill visade industriproduktionen en kraftig ökning i december enligt Konjunkturbarometern. Samtliga tre variabler ingår som komponenter i Aktivitetsindex.

Även inledningen på det nya året har varit positiv för den svenska ekonomin, med klart positiva resultat i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer för januari. Av denna framgår att den starka konjunkturen består inom såväl den varuproducerande sektorn som tjänstesektorn.

Ovanligt livlig julhandel ifjol

I den inhemska ekonomin märks en fortsatt stark köplust hos hushållen, som inte bara består utan även förstärks den senaste tiden. Det vittnar en ovanligt livlig julhandel om. Utvecklingen överensstämmer med föreställningen att konjunkturen nu är på väg in i en fas där hushållens konsumtion bidrar allt mer till tillväxten. Efter en stadig och kraftig ökning av detaljhandelns försäljningsvolym tidigare under hösten accelererade uppgången i december. Försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln steg då med 2,5 % från november, säsongrensad.

Både dagligvaruhandeln och i synnerhet sällanköpsvaruhandeln bidrog till expansionen. Mellan de två senaste månaderna ökade sålunda hushållens inköp av sällanköpsvaror med hela 2,9 %. Det är uppenbart att konsumenterna nu satsar stort på inköp av kapitalvaror och övriga sällanköpsvaror. Tillsammans med förhållandevis kraftiga ökningarna de närmast föregående månaderna resulterade detta i att försäljningsvolymen för sällanköpsvaruhandeln mellan tredje och fjärde kvartalet i fjol ökade kraftigt, med 3,9 % säsongrensad. Det motsvarar en uppgång med 16,5 % omräknat till årstakt.

2006 starkaste detaljhandelsåret någonsin

Ytterligare ett tecken på den livliga julhandeln i fjol är att försäljningsvolymen för december månad låg hela 10,9 % över nivån för december 2005, kalenderkorrigerat. Det är många varuområden som fått ta del av hushållens köpiver. Dagligvaruhandeln steg kraftigt med 6,8 % medan upp-

gången för sällanköpsvaruhandeln var dubbelt så stor, 13,5 %.

Trots det ovanligt milda decembervädret lyckades klädhandeln då öka försäljningsvolymen med drygt 9 %. Annars fortsatte hushållen att prioritera upprustningen av sina hem även under julhandeln. Hemutrustningshandeln steg sålunda i december med ca 16 %, jämfört med december 2005. Även leksaker sålde bättre än på länge, med en uppgång för leksakshandeln på 17 %.

Den starka avslutningen för detaljhandeln på 2006 var dessutom slutet på ett rekordår för handeln. Under 2006 ökade sålunda detaljhandelns totala omsättning med 7,4 % i löpande priser och med 9,1 % mätt i fasta priser. Det innebär en stegrad ökningstakt från 2005 då detaljhandelns försäljningsvolym steg med 7,1 %. Volymökningen för 2006 är den högsta för ett enskilt år i modern tid.

Utsikterna för detaljhandeln ser dessutom gynnsamma ut inför den närmaste framtiden. I Konjunkturbarometern för januari upplevs den nuvarande försäljningssituationen inom såväl livsmedelshandeln som sällanköpsvaruhandeln som oförändrat klart positiv. Samtidigt räknar dessa branscher med fortsatt kraftigt ökad försäljning under första kvartalet i år.

Trögare för bilhandeln

Till skillnad från den positiva utvecklingen för den egentliga detaljhandeln är bilden av handeln med motorfordon i nuläget betydligt mer osäker. Efter en ganska stark ökning av försäljningen av motorfordon, totalt sett, under de tre första kvartalen i fjol mattades försäljningen av betydligt under fjärde kvartalet. Samtidigt försämrades företagens omdömen om försäljningssituationen, vilket framgår av konjunkturbarometern för januari. Företagen som varit väl optimistiska om försäljningsutvecklingen den senaste tiden tror ändå åter på en något bättre försäljningsutveckling under första kvartalet i år.

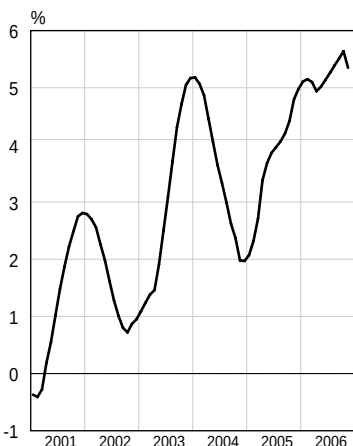
Det tycks vara begagnatmarknaden som hållit uppe bilförsäljningen under fjolåret. Nybilsförsäljningen har i stället uppvisat stagnation. Under fjärde kvartalet i fjol minskade t.o.m. antalet nyregistrerade personbilar med 1,4 %, säsongrensad och jämfört med tredje kvartalet. För helåret ökade nyregistreringarna endast marginellt, med 0,6 %.

Hushållens optimism något dämpad

Hushållens optimism är fortfarande på en hög nivå även om optimismen dämpats något de senaste månaderna. Det framgår av förtroendeindikatorn i Hushållens inköpsplaner från januari. Delindikatorn som belyser hushållens syn på den svenska ekonomin ligger visserligen på en fortsatt mycket

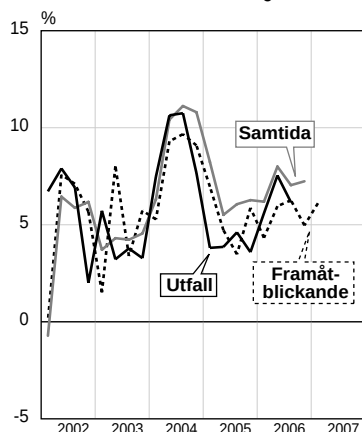
Aktivitetsindex 2001–2006

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen uppvisade under första, andra och tredje kvartalen 2006 relativt stark tillväxt: 5,6, 7,5 resp. 6,2 % jämfört med samma period året innan. Den samtida indikatorn visar för fjärde kvartalet en tillväxttakt på 7,2 %. Den framåtblickande indikatorn antyder en tillväxttakt av 6,1 % för första kvartalet 2007. Ledande indikatorerna visar inga tecken på att tillväxten i industriproduktionen kommer att mattas av.

hög nivå, men delindikatorn som belyser hushållens syn på den egna ekonomin visar däremot en markerad nedgång från de högsta värdena för ca ett år sedan. En utveckling som skett parallellt med den kraftiga uppdragningen av räntenivån.

En indikator med en fortsatt positiv utveckling – och som brukar samvariera med hushållens konsumtionsbenägenhet – är förväntningarna om arbetslösheten under de närmaste tolv månaderna. Här är hushållens syn under de två senaste månaderna, december och januari, den mest positiva sedan högkonjunkturåret 2000.

Handelsnettot visar åter en uppgång

Utrikeshandeln är ett annat område i ekonomin som överraskat många bedömare med en mer positiv utveckling i slutet av året än väntat. Exportnettots bidrag till BNP-tillväxten avtog successivt under andra och tredje kvartalet i fjol samtidigt som

handelsnettot krympte, men under fjärde kvartalet skedde så en positiv vändning. Fram t.o.m. juli i fjol var sålunda handelsnettot inne i en negativ trend, men i augusti skedde ett trendbrott, till åter stigande handelsnetto. Bakom utvecklingen ligger en starkare uppgång för varuexporten i kombination med att ökningstakten för varuimporten dämpats.

Mönstret är särskilt tydligt för fjärde kvartalet i fjol. Då uppgick handelsnettot till 39,9 miljarder kronor jämfört med 34,7 miljarder under tredje kvartalet, en förbättring med 5,2 miljarder, utjämnat med trendcykeln. Jämfört med fjärde kvartalet 2005 är förbättringen i handelsnettot 7,3 miljarder kronor. Bara för december var förbättringen här 5,7 miljarder.

Under fjärde kvartalet i fjol ökade varuexporten med 10,7 % medan varuimporten steg med 8,4 % i löpande priser och jämfört med fjärde kvartalet 2005. Under denna period har såväl export- som importpriserna stigit med drygt 2 %. Det innebär en kraftig ökning av handelsnettot under perioden även mätt i volym.

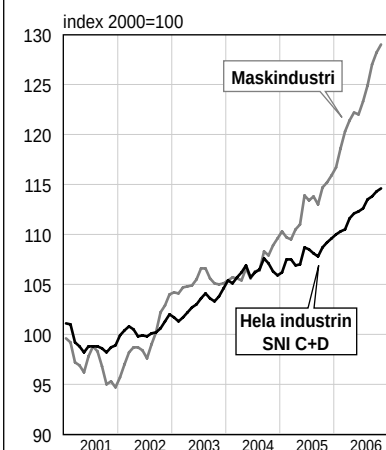
USA-ekonomin ökade tillväxttakten

På den internationella konjunkturhimlen är under inledningen av det nya året den kinesiska ekonomin fortfarande den starkast lysande stjärnan. Under fjärde kvartalet i fjol ökade Kinas BNP med 10,4 % jämfört med motsvarande kvartal året innan. Det ger en BNP-tillväxt på 10,7 % för helåret 2006 jämfört med en uppgång med 10 % under 2005.

Ytterligare en positiv signal kom i dag från den amerikanska ekonomin, som infriade förväntningarna om en återhämtning i den ekonomiska aktiviteten under fjärde kvartalet efter den dämpning som ägde rum under de två närmast föregående kvartalen. Under fjolårets sista kvartal ökade USA:s BNP med 3,5 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Det överträffade värdet i en reguljär prognosenkät ställd till analytiker med en

Industriproduktionsindex 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



halv procentenhet, och innebar en stegring från andra och tredje kvartalets tillväxt på 2,6 respektive 2 %.

De amerikanska hushållen har ännu inte slagit av på takten i sin konsumtion. Tvärtom kom det största bidraget till BNP-tillväxten från den privata konsumtionen där uppgången under fjärde kvartalet i stället accelererade till en ökning med 4,4 %. Däremot fortsätter bilden av investeringarna att bli allt mörkare. Bostadsinvesteringarna minskade med 19,2 % samtidigt som investeringarna utanför bostadssektorn visade den första, om än marginella, minskningen på flera år.

I dag kom även en ny konjunkturbarometer för EU. Denna visar nu på en vändpunkt på konjunkturkurvorna – om än tillfällig – med en nedgång i den sammansatta konjunkturindikatorn för andra månaden i följd, för såväl EU som helhet som för eurozonen.

Industri

Industrikonjunkturen är fortsatt relativt stark trots avmattningen under tredje kvartalet. De säsongrensade nationalräkenskaperna uppvisade då en avtagande ökningstakt för industriproduktionen jämfört med de två första kvartalen, men trots det var industriproduktionen förhållandevis stark. Sedan dess har industriproduktionsindex

Industriproduktion

	Förändring i %			
	nov 06/ okt 06	sep–nov 06/ jun–aug 06	nov 06/ nov 05	jan–nov 06/ jan–nov 05
Hela industrin	1	2	6	4
Livsmedel m.m.	0	–2	–3	0
Trävaruindustri, ej möbler	–1	1	2	1
Massa och papper	1	2	7	4
Förlag och grafisk industri	1	2	6	5
Kemisk industri	2	1	10	9
Stål- och metallverk	0	1	–1	–4
Metallvaruindustri	2	2	7	4
Maskinindustri	1	4	13	10
Teleproduktindustri	–9	2	11	9
Industri för motorfordon	2	3	11	4

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	okt	119,5	0,5
	nov	120,2	0,6
Trend	okt	119,5	0,5
	nov	120,0	0,4

för oktober och november publicerats och de trendutjämnade uppgifterna tyder på en i stort sett bibehållen ökningstakt. De trendutjämnade leveransuppgifterna visar att ökningstakten för export- och hemmamarknaden konvergerar allt mer i och med en avtagande ökningstakten på exportmarknaden och en tilltagande ökningstakten på hemmamarknaden. Totalt visar dock leveranserna på en avtagande ökningstakten. Orderingen indikerar dock att avmattningen på exportmarknaden kommer att stanna upp och för oktober och november visar trendutjämnade uppgifter till och med en tilltagande ökningstakt på exportmarknaden. Även för hemmamarknaden ser det återigen något ljusare ut enligt trendutjämnade uppgifter. Ökningstakten steg ganska klart mellan september och oktober för att hålla sig oförändrad mellan oktober och november. Sett till hela fjärde kvartalet visar Konjunkturinstitutets konfidensindikator för industrin ett i stort sett oförändrat läge jämfört med tredje kvartalet och indikatorn ligger därmed kvar på en nivå klart över det långsiktiga genomsnittet.

Branshperspektiv

Sett i ett branshperspektiv, där endast säsongsgränsade uppgifter finns tillgängliga, visar det sig att bakom uppgången i industriproduktionen under november stod främst den kemiska industrin, metallvarusamt motorfordonsindustrin. Sett till den senaste tremånadersperioden var det dock en ökning inom maskinindustrin som var det största bidraget till uppgången. När det gäller orderingen var det återigen främst motorfordonsindustrin som låg bakom uppgången under november, i synnerhet vad gäller exportorderingen. Branschen bidrog även klart till uppgången under den senaste tremånadersperioden.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

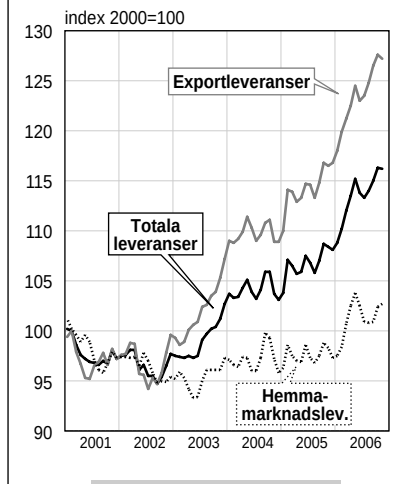
(Frida Videll)

Produktionen ökade i november

Industriproduktionen ökade med 1,4 % i november i år, säsongsgränsat och jämfört med oktober. Uppgången i november följde på en nedgång i oktober och produktionen nådde därmed under den senaste månaden den högsta nivån i Sverige någonsin, säsongsgränsat. Uppgången inom industrin i november var förhållandevis jämnt fördelad mellan olika branscher, men den kemiska industri var den bransch som stod för den största procentuella ökningen, med 2 %.

Industrins leveranser 2001–2006

Säsongsgränsade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



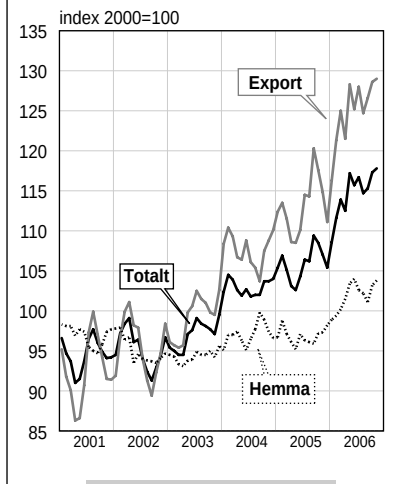
Sett ur ett halvårsperspektiv är uppgången i industriproduktionen fortfarande hyggligt stark och har även stegrats något den senaste tiden. Under den senaste tremånadersperioden september–november i år ökade produktionen inom industrin med 1,5 %, säsongsgränsat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det motsvarar en uppgång med 6,1 % omräknat till årstakt.

Högst tillväxt för maskinindustrin

Den kraftigaste ökningen redovisas av den investeringsorienterade maskinindustrin, som svarar för 13 % av förädlingsvärdet inom industrin. Här drogs produktionen upp kraftigt under perioden, med 3,9 %. Hitills i år har produktionen inom maskinindustrin – i anslutning till den starka investeringskonjunkturen – ökat med 13,3 %, säsongsgränsat. Även inom flera andra verkstadsbranscher steg produktionen kraftigt under den senaste tremånadersperioden. För motorfordonsindustrin ökade produktionen med 2,9 % medan uppgången för

Industrins ordergång 2001–2006

Säsongsgränsade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



teleproduktindustrin var 2 %.

Inom den skogsbaserade delen av industrin fortsätter produktionen att öka även om utvecklingen varierar mellan branscherna. För den kraftigaste ökningen under den senaste tremånadersperioden svarar massa- och pappersindustri samt annan trävaruindustri sågverk, som båda ökat produktionen med starka 1,7 %, dvs. med ca 7 % omräknat till årstakt.

Livsmedelsproduktionen minskar

Det är endast ett fåtal industribranscher som de senaste månaderna redovisar sjunkande produktion. Livsmedels- och dryckesvaruindustri som svarar för drygt 7 % av industrins förädlingsvärde är en av dessa branscher. Efter en topp under hösten 2005 har sedan produktionen här stagnerat och t.o.m. minskat de senaste månaderna. Under den senaste tremånadersperioden minskade livsmedelsproduktionen med 1,8 %, säsongsgränsat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

En ännu svagare utveckling noteras för textil- och beklädnadsindustrin, med en minskning av produktionen med 4,3 % mellan de två senaste tremånadersperioderna. För gruvor och mineralvaruindustri fortsätter produktionen att stagnera. Efter en obetydlig ökning från oktober till november var produktionen inom denna bransch oförändrad mellan de två senaste tremånadersperioderna.

Produktionen upp 5,4 % under året

Från december 2005 t.o.m. november 2006 – har industriproduktionen ökat med 5,4 %, säsongsgränsat. Av de olika branscherna har produktionen ökat klart snabbast för maskinindustri och läkemedelsindustri, med

Leverans och order

	Förändring i %		
	nov 06/ okt 06	sep–nov 06/ jun–aug 06	nov 06/ nov 05
Ordergång			
Hemmamarknad	4	1	9
Exportmarknad	4	1	8
Totalt	4	1	14
Leveranser			
Hemmamarknad	2	2	6
Exportmarknad	2	3	9
Totalt	2	3	8

uppgångar på 13,3 respektive 11,5 % sedan i december 2005, säsongrensat. Även för metallvaru- och motorfordonsindustrin ligger produktionsökningarna, med 6,7 respektive 5,8 %, över den genomsnittliga uppgången för industrin. Trots den starka inhemska byggkonjunkturen har produktionen för sågverken varit endast oförändrad sedan i december 2005.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången ökade i november

Orderingången till den svenska industrin ökade med 3,9 % från oktober till november. Uppgången i november följde på en minskning med 2,5 % från september till oktober. Under den senaste tremånadersperioden, september–november, ökade orderingången med 0,5 % jämfört med perioden juni–augusti.

Orderingången från hemmamarknaden ökade med 3,6 % från oktober till november efter att ha minskat med 1,6 % från september till oktober. Under den senaste tremånadersperioden steg orderingången från hemmamarknaden med 0,6 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden steg med 4,1 % från oktober till november efter att ha minskat med 3,0 % från september till oktober. Under den senaste tremånadersperioden ökade orderingången från exportmarknaden med 0,5 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Hittills under året (januari–november 2006) har orderingången till industrin totalt ökat med 8,5 % jämfört med motsvarande period 2005. Orderingången från exportmarknaden har hittills under året ökat med 10,8 % medan orderingången från hemmamarknaden har ökat med 5,2 %.

Den totala orderingången steg med 14,1 % under november 2006 jämfört med november 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 18,1 % och för hemmamarknaden en ökning med 8,9 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin ökade med 5,2 % från oktober till november och med 1,0 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Uppgången från oktober till november förklaras främst av ökad orderingång till motorfordonsindustrin.

Orderingången till insatsvaruindustrin steg med 1,3 % från oktober till november, men minskade med 0,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med

närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 4,0 % från oktober till november och med 0,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror steg med 4,7 % från oktober till november och med 6,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins leveranser ökade

Industrins leveranser steg med 1,7 % från oktober till november och med 2,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 1,8 % från oktober till november och med 1,6 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden steg med 1,7 % från oktober till november och med 3,3 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Hittills under året (januari–november 2006) har industrins totala leveranser ökat med 6,2 % jämfört med motsvarande period 2005. Leveranserna till exportmarknaden har hittills under året ökat med 8,1 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 3,4 %.

De totala leveranserna steg med 7,7 % under november 2006 jämfört med november 2005. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 8,9 % och för hemmamarknaden en ökning med 6,0 %.

Varuexport, landområden				
Område	2005		Andel %	Förändr 06/05 %
	jan–nov	2006 jan–nov		
Europa	640 510	735 251	73,8	15
EU-länder	518 848	594 906	59,7	15
Övr. Europa	121 662	140 345	14,1	15
Afrika	20 282	20 349	2,0	0
Amerika	123 647	124 011	12,4	0
Nordamerika	105 085	103 980	10,4	-1
Central- och Sydamerika	18 561	20 031	2,0	8
Asien	90 542	100 486	10,1	11
Mellanöstern	23 081	21 936	2,2	-5
Övr. länder i Asien	67 461	78 549	7,9	16
Oceanien och övr. områden	11 483	14 711	1,5	28
Totalt	887 746	996 636	100,0	12

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

Exporten ökade 7 % i december

Den svenska varuexporten uppgick under december 2006 till 90,7 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 76,9 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 13,8 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 13,8 miljarder kronor under december 2006. För december 2005 var överskottet 8,1 miljarder kronor.

Varuexportens värde under december 2006 uppgick till 90,7 miljarder kronor och varuimportens till 76,9 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 7 % medan importen ökat med 1 % jämfört med december 2005. Antalet vardagar under december 2006 var två mindre jämfört med december 2005.

Handeln med länder utanför EU gav ett överskott på 14,0 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 0,2 miljarder.

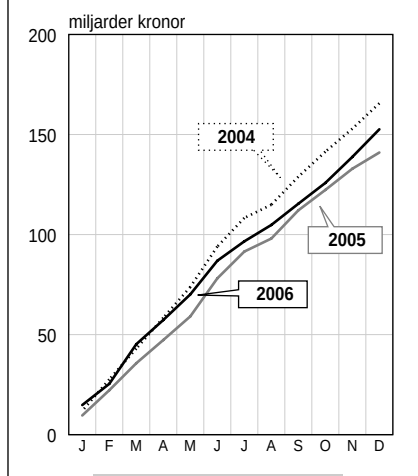
Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 13,8 miljarder kronor för december 2006 jämfört med 13,4 miljarder för november 2006. För oktober 2006 var motsvarande värde 12,7 miljarder.

Under helåret 2006 har värdet av varuexporten och värdet av varuimporten ökat med 12 % vardera jämfört med år 2005. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 1087,1 miljarder kronor och varuimportvärdet till 934,5 miljarder kronor. Handelsnettot för 2006 gav därmed ett överskott på 152,6 miljarder kronor. För

Varuexport, varuområden				
	2005		Andel %	Förändr 06/05 %
	2005 jan–nov	2006 jan–nov		
Skogsvaror	104 838	113 472	11,4	8
därav:				
Papper	63 345	67 384	6,8	6
Mineralvaror	89 564	105 104	10,5	17
därav:				
Järn och stål	53 778	56 963	5,7	6
Kemivaror	106 151	121 282	12,2	14
Energivaror	48 444	59 654	6,0	23
Verkst.varor	443 194	488 622	49,0	10
därav:				
Maskiner	133 009	151 674	15,2	14
Elektrovaror	134 227	143 681	14,4	7
Vägfordon	121 717	132 157	13,3	9
Övriga varor	95 555	108 504	10,9	14
Livsmedel	31 767	36 110	3,6	14
Total	887 746	996 636	100,0	12

Sveriges handelsnetto 2004–2006

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



2005 noterades ett överskott på 141,0 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster

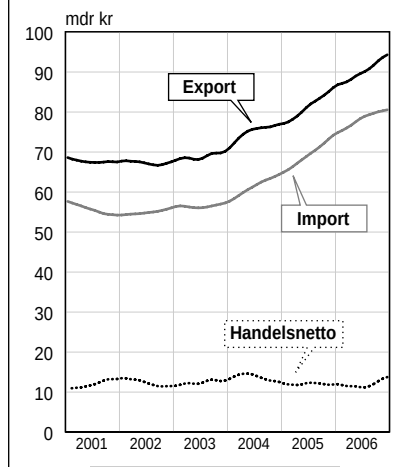
Brist på arbetskraft i delar av tjänstesektorn

Efterfrågetillväxten för de privata tjänstearingarna var betydande under fjärde kvartalet enligt Konjunkturbarmetern och drygt hälften av företagen redovisar en ökning. Dessutom är bilden tämligen enhetlig och samtliga tjänstebanscher rapporterar ökad efterfrågan. Företagens bedömning av uppdragsvolymen är ungefär oförändrad jämfört med kvartalet innan. Tre av fyra företag är nöjda med storleken på uppdragsvolymen.

Efterfrågeläget är för närvarande klart

Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



starkast för arkitekter där så gott som samtliga företag är nöjda. Sysselsättningen har fortsatt att öka totalt sett och närmare vart tredje företag redovisar en ökning av antalet anställda. Totalt sett anger närmare 30 % av företagen att det råder brist på lämplig arbetskraft.

Tjänsteföretagen räknar med fortsatt god efterfrågetillväxt under första kvartalet i år. Nästan samtliga branscher och närmare 40 % av företagen förutser en ökad efterfrågan. Sysselsättningen beräknas öka ytterligare och ungefär vart tredje företag planerar att utöka personalstyrkan. Sysselsättningsstillväxten väntas bli starkast i uppdragsverksamhet och bland datakonsulter. Optimismen inom tjänstesektorn är än större på lite längre sikt. Närmare hälften av företagen räknar med att efterfrågan kommer att stiga på sex månaders sikt.

Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	dec 2006	jan-dec 2006
Dagligvaruhandel	6,8	6,2
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	6,1	6,3
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	10,3	5,8
Sällanköpsvaruhandel	13,5	11,4
därav:		
Klädhandel	9,2	6,5
Skohandel	-0,9	4,1
Möbelhandel	15,5	12,3
Elektronikhandel	26,2	25,7
Järn- och bygghandel	8,7	11,2
Färghandel	2,3	1,4
Bokhandel	0,0	-3,2
Guldsmedshandel	-14,2	-14,7
Sport- o fritidshandel	6,4	8,4
Postorderhandel	7,0	10,2
Total detaljhandel	10,9	9,1

Total detaljhandel

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

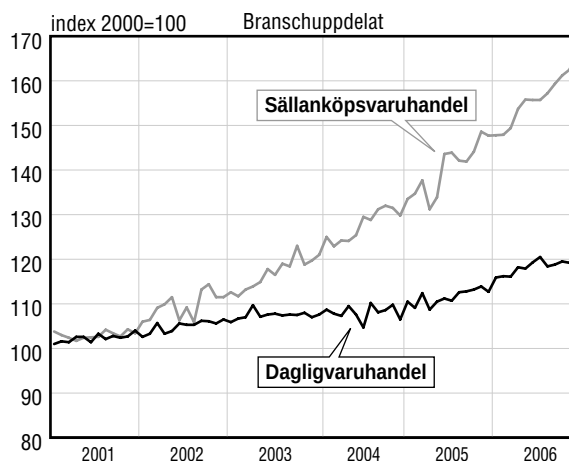
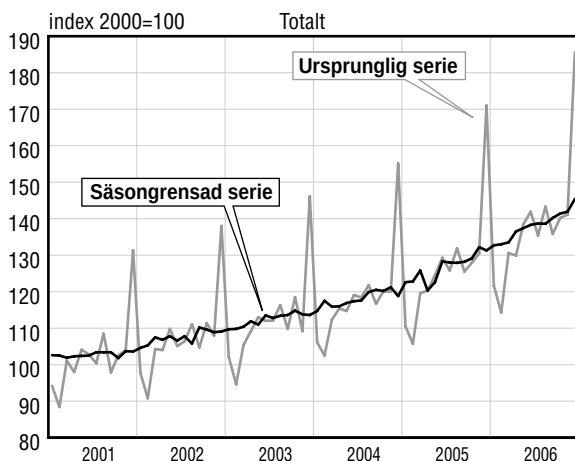
(Olle Håkansson SCB, Jonas Arnberg HUI)

Stark avslutning på 2006

Den svenska detaljhandeln gjorde en stark slutspurt på försäljningsåret 2006, vilket tyder på en ovanligt livlig julhandel. Efter en genomgående stark utveckling av försäljningen tidigare under hösten redovisade detaljhandeln ett kraftigt lyft i december då försäljningsvolymen ökade med hela 2,5 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan. Till utvecklingen bidrog främst handeln med sällanköpsvaror som steg kraftigt, med 2,9 % medan handeln med dagligvaror ökade med 1,2 %. Detta visar på en

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel

Säsongrensade månadsdata



mycket stark konjunktur för närvarande för detaljhandeln.

Från tredje till fjärde kvartalet i fjol ökade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 2,7 %, vilket motsvarar en uppgång med 11,2 % omräknat till årstakt. För handeln med sällanköpsvaror var ökningen under perioden hela 3,9 %, vilket motsvarar en uppgång med 16,5 % omräknat till årstakt. Ökningen för dagligvaruhandeln begränsades samtidigt till 0,5 %.

Kraftig uppgång i december mätt över tolv månader

I december i fjol ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln kraftigt, med 10,9 % jämfört med motsvarande månad 2005. Uppgången berörde de allra flesta branscher. Även mätt i löpande priser och bortsett från försäljningsintensiteten för enskilda månader var uppgången i omsättningen stark inom detaljhandeln i december, 6,3 % jämfört med motsvarande månad 2005. I löpande priser var uppgången för dagligvaruhandeln, med 7,1 %, t.o.m. något större än ökningen för handeln med sällanköpsvaror, med 5,8 %.

Sedan hänsyn tagits till prisförändringar och kalendariska effekter ökade dagligvaruhandeln sin försäljning i december med 6,8 % jämfört med motsvarande månad året innan. Systembolaget som mötte en ovanligt stark efterfrågan denna månad ökade försäljningsvolymen med 9,7 %. För sällanköpsvaruhandeln, där priserna i genomsnitt sjönk med 4,1 % under den senaste tolv månadersperioden, ökade den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen dubbelt så mycket som för dagligvaruhandeln, med 13,5 %.

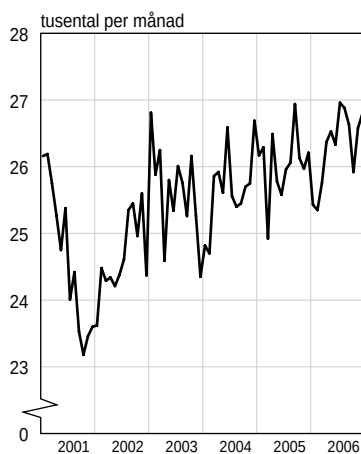
Hemutrustningshandeln i försäljningstopp i december

Trots det ovanligt milda decembervädret lyckades klädhandeln öka sin försäljning kraftigt under månaden, med 9,2 % mätt i volym. Betydligt sämre gick det för skohandeln där försäljningsvolymen i stället sjönk med 0,9 %. De svenska hushållen fortsatte att prioritera upprustningen av sina hem i december då försäljningsvolymen för hemutrustningshandeln steg med 15,9 %.

För elektronikhandeln ökade omsättningen, mätt i löpande priser, med måttliga 3,9 %. Sedan korrigeringar gjorts för prisförändringar – en genomsnittlig prisnedgång på 15,2 % de senaste tolv månaderna – och kalendariska effekter ökade dock handeln på detta område med hela 26,2 %. Även möbelhandeln samt järn- och bygghandeln ökade försäljningsvolymen kraftigt med 15,5 respektive 8,7 %.

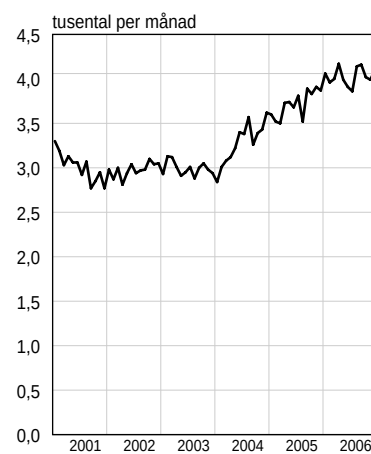
Nyregistrerade personbilar

Säsongrensade månadsdata



Nyregistrerade lastbilar

Säsongrensade månadsdata



Detaljhandeln upp 9,1 % i fjol

Detaljhandeln kan nu lägga ett mycket starkt försäljningsår bakom sig. Under 2006 ökade sålunda detaljhandelns totala omsättning med 7,4 %, mätt i löpande priser, och med 9,1 %, mätt i fasta priser, jämfört med 2005. Priserna inom detaljhandeln sjönk alltså med i genomsnitt ca 2 % mellan de två senaste åren. Det innebär en stegrad ökningstakt från 2005 då detaljhandelns försäljningsvolym steg med 7,1 % från året innan.

Under 2006 steg dagligvaruhandeln med 6,2 % samtidigt som sällanköpsvaruhandeln ökade sin försäljningsvolym nästan dubbelt så snabbt, med 11,4 %, mätt i volym. På det senare området märks en förhållandevis stark utveckling för kläder och skor som redovisade ökningsvolymen på 6,5 respektive 4,1 % under året. Ännu bättre gick det för hemutrustningshandeln där försäljningsvolymen ökade med 15,4 %. Järn- och bygghandeln samt möbelhandeln, som under förra året haft god draghjälp av den starka konjunkturen på bostadsmarknaden steg med 11–12 %.

Nedgångar i försäljningsvolymen redovisades av bok- och pappershandeln samt av guldsmidshandeln med 3 respektive 15 %. I det senare fallet skedde minskningen i anslutning till kraftiga prishöjningar på sortimentet under året. I december var den genomsnittliga prisnivån ca 13 % högre jämfört med motsvarande månad 2005.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SIKAs register för fordonstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKa)

Viss återhämtning för personbilarna

År 2006, som var ett relativt svagt år för

marknaden av nya personbilar, slutade positivt med en viss uppgång för nyregistreringarna av personbilar. Efter en tidigare nedgång under hösten för nyregistreringarna återhämtade sig marknaden något därefter, med öknings i såväl november som december. Det var dock inte tillräckligt för att hålla utvecklingen ens på en oförändrad nivå sett ur ett halvårsperspektiv. Från tredje till fjärde kvartalet i fjol minskade sålunda antalet nyregistrerade personbilar svagt, med 1,4 % säsongrensat.

Under december i fjol nyregistrerades 25 672 personbilar jämfört med 26 456 personbilar under motsvarande månad året innan, vilket innebär en minskning med 3 %. Under helåret 2006 nyregistrerades 313 812 personbilar, vilket kan jämföras med 311 789 personbilar under 2005, en svag ökning med 0,6 %. Det innebär att marknaden för nya personbilar varit närmast stagnerande för andra året i följd. Under helåret 2005 ökade nyregistreringarna av personbilar endast obetydligt, med 0,1 % från 2004.

Trendbrott för lastbilarna 2006

Efter den kraftiga uppgången på lastbilsmarknaden under 2004 och 2005 har tillväxten bromsats upp helt sedan förra våren då antalet nyregistrerade lastbilar varit på en i stor sett oförändrad nivå. Från tredje till fjärde kvartalet i fjol minskade nyregistreringarna svagt, med 0,4 % säsongrensat.

Bygghandeln

Starkare tillväxt än väntat under fjärde kvartalet

Byggandet steg betydligt under fjärde kvartalet enligt Konjunkturbarometern och utfallet var klart starkare än vad företagen

I mitten

Industrin i ett branshperspektiv

I månadens artikel i "I mitten" beskrivs konjunkturläget i fem svenska industribranscher: två branscher inom basindustrin, sågverksindustri samt massa- och pappersindustri, samt tre branscher inom verkstadsindustrin, metallvaru-, maskin- och motorfordonsindustri.

Sågverksindustri

Den svenska sågverksindustrin arbetar nu i ett mycket starkt konjunkturläge. Företagens konjunkturomdömen är nu de bästa på decennier. Konfidensindikatorn i Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer som speglar företagets ekonomiska tillförsikt började stiga under 2005, men det är under 2006 som det stora lyftet skett. Uppgången i Konfidensindikatorn fortsatte under fjärde kvartalet i fjol. Det gynnsamma ekonomiska klimatet går att avläsa i så gott som samtliga ekonomiska variabler. Mått i löpande priser ökade sågverkens leveranser kraftigt i fjol, uppgången ser ut att ha varit särskilt stark de senaste månaderna. I november i fjol var leveransvärdet, för den totala marknaden, 16,4 % högre jämfört med motsvarande månad 2005. Den samlade orderingen hade under samma period ökat med hela 24 %. Den viktigaste förklaringen till uppgången i leveranser och ordergång är att sågverken tagit nya beställningar till allt högre priser. Prisuppgången har varit särskilt snabb sedan i juli i fjol. Från den tidpunkten har producentpriserna stigit med drygt 10 %. I Konjunkturbarometern är sågverken mycket optimistiska och räknar med fortsatt kraftiga förbättringar på de flesta områden.

Massa- och pappersindustri

Konjunktoren för massa- och pappersindustrin är för närvarande stark. Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern, som speglar företagets ekonomiska tillförsikt, ligger under fjärde kvartalet klart över det långsiktiga genomsnittet för branschen. En kraftig förbättring har skett sedan våren 2005 för massaindustrin. Efter en ytterligare påtaglig förbättring under fjärde kvartalet är konjunkturomdömena för denna delbransch nu lika starka som under toppåret 1999. För pappersindustrin är läget inte fullt gynnsamt men ändå stabilt. Produktionen har visat en positiv utveckling under hösten, både inom massa- och pappersindustrin. Totalt ökade produktionen inom massa- och pappersindustrin under den senaste tremånadersperioden september–november med 1,8 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Även orderingen har ökat under samma period, men inte lika mycket, med ca 1 %. I Konjunkturbarometern planerar företagen inför första kvartalet i år att höja produktionsnivån och i synnerhet priserna ytterligare samtidigt som orderingen förväntas fortsätta att öka.

Metallvaruindustri

Det ekonomiska klimatet inom metallvaruindustrin – med viktiga avnämare inom bil-

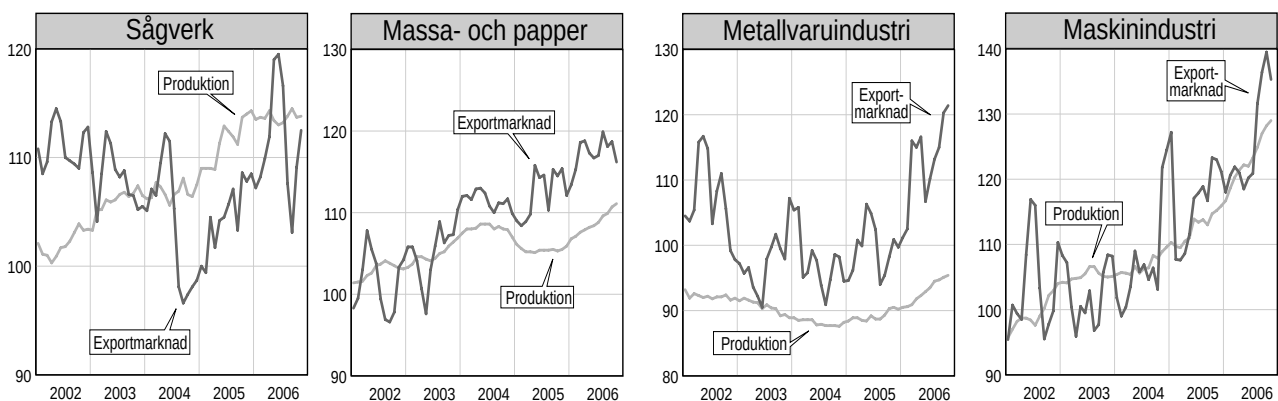
och byggindustrin – är för närvarande mycket gynnsamt. Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern har stigit kraftigt sedan sommaren 2005 och är nu på den högsta nivån sedan det förra toppåret 2000. En ytterligare påtaglig förbättring av företagens syn på konjunktoren skedde under fjärde kvartalet. Produktionen som länge varit stagnerande visade första tecken på att öka i slutet av 2005. De senaste månaderna har uppgången stegrats. Under den senaste tremånadersperioden september–november ökade produktionen med ca 7 %, säsongrensat, jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och omräknat till årstakt. Det är särskilt till exportmarknaderna leveranserna gått, och orderläget där ser mycket ljust ut. Under den senaste tremånadersperioden september–november ökade orderingen från exportmarknaden kraftigt, med 26 % säsongrensat, jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och omräknat till årstakt. Även beställningarna till den svenska marknaden ökar nu påtagligt. I Konjunkturbarometern är samtliga prognospiilar inför första kvartalet i år starkt uppåtriktade.

Maskinindustri

Konjunkturbilden för den investeringsorienterade maskinindustrin är fortsatt mycket positiv. Produktionen fortsätter att öka kraftigt, beställningarna flyter in i en bred ström, lönsamheten är mycket god, och företagen bygger ut verksamheten och nyanställer i stor omfattning. Under den senaste tremånadersperioden september–november ökade produktionen inom maskinindustrin

Industrins produktion och order

Säsongrensade månadsvärden i fasta priser, tremånaders glidande medelvärden. Index 2000=100

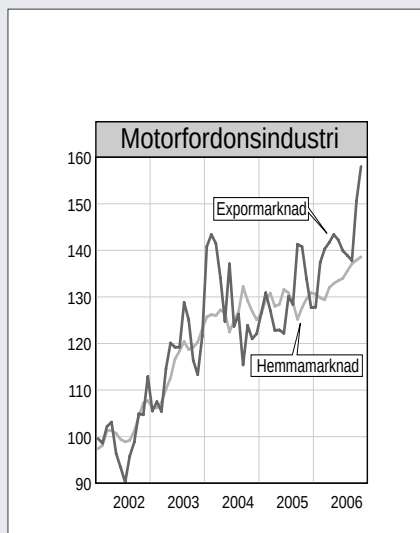


Forts. från sid 7

med 16 %, säsongrensat, jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och omräknat till årstakt. Det innebär att tillväxten tagit ny fart efter en viss dämpning under våren och sommaren i fjol. Leveranserna har ökat kraftigt både till hemma- och exportmarknaden de senaste månaderna. Dessutom har tillväxten i orderingången accelererat under hösten. Under den senaste tremånadersperioden ökade den samlade orderingången med hela 12 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Uppgången på exportmarknaden har varit markant. Optimismen inför första kvartalet i år är utbredd bland företagen.

Motorfordonsindustri

Motorfordonsindustrin har tidigare utvecklats ryckigt och företagens konjunktumöden har varierat relativt mycket från tid till tid de senaste två åren. En påtaglig stabilisering och förbättring av det ekonomiska klimatet tycks dock ha skett under andra halvåret i fjol. Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern rusade sålunda under fjärde kvartalet upp till den högsta nivån på många år. Samtidigt har produktionsnivån inom branschen dragits upp avsevärt. Under den senaste tremånadersperioden september–november ökade produktionen med 12 %, säsongrensat, jämfört med närmast föregående tremånadersperiod och omräknat till årstakt. Under denna period har leveranserna ökat med ca 17 % till såväl hemma- som exportmarknaden, omräknat till årstakt. Dessutom ökar orderingången mycket kraftigt, i synnerhet från exportmarknaden. Beställningarna under november var där de överlägset största, under en enskild månad, någonsin. I Konjunkturbarometern är företagens produktions- och sysselsättningsplaner högt uppskrivade inför första kvartalet i år.



räknade med. Även ordertillväxten var god och orderläget är fortfarande mycket bra. 90 % av företagen är för närvarande nöjda med volymen på inläggningsorder. Anbudspriserna har höjts något under perioden, men andelen företag som redovisar höjningar var betydligt lägre än tidigare under 2006. Sysselsättningen steg ytterligare samtidigt som bristen på arbetskraft fortfarande utgör främsta hindret för företagens expansion. Över 60 % av företagen rapporterar svårigheter att hitta lämplig arbetskraft och situationen är besvärligast för företag med huvudsaklig verksamhet inom bostadsbyggande.

Branschen räknar med fortsatt tillväxt under första kvartalet i år. Såväl orderingång som byggande och sysselsättning väntas öka ytterligare. Även anbudspriserna bedöms stiga något under perioden. Det är främst företag inom väg- och anläggningsverksamhet som aviserar höjningar. Andelen företag som räknar med att utsikterna på byggmarknaden kommer att förbättras på ett års sikt har ökat något jämfört med kvartalet innan.

Priser

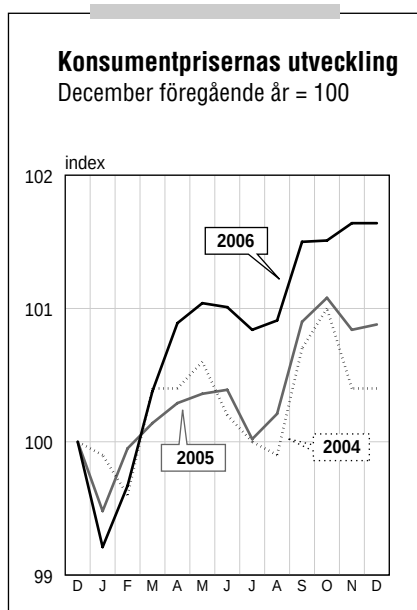
Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, minskade till 1,6 % i december, från 1,7 % i november. I december 2005 var inflationstakten



Konsumentprisernas förändring			
December 2006	Förändr från		Bidrag till förändr
	Föreg. månad	dec 2005	sedan dec 2005 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	-0,3	1,7	0,2
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,1	1,6	0,1
Kläder och skor	-0,8	2,5	0,2
Boende	-0,2	4,9	1,4
Inventarier och hushållsvaror	-0,3	-1,8	-0,1
Hälsa- och sjukvård	-0,1	0,5	0,0
Transport	0,6	-0,6	-0,1
Post och telekommunikationer	-1,5	-7,3	-0,3
Rekreation och kultur	0,9	-0,4	-0,1
Utbildning	0,3	2,9	0,0
Restauranger och logi	0,0	2,6	0,1
Div varor och tjänster	0,3	2,7	0,2
KPI TOTALT	0,0	1,6	1,6

¹⁾ procentenheter
Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummor inte överensstämmer med KPI totalt

0,9 %. Konsumentpriserna var i genomsnitt oförändrade från november till december, vilket de även var under samma period förra året. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UND1X var 1,2 % i december.

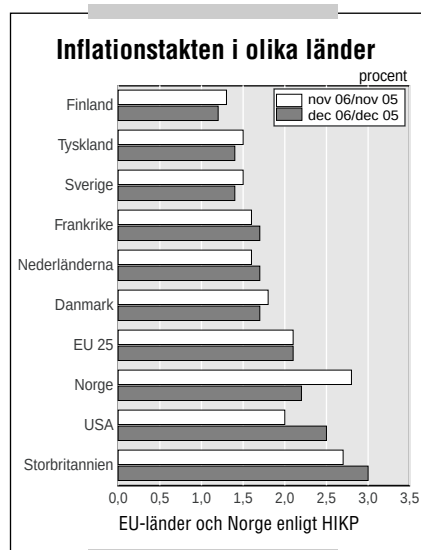
Senaste månaden: priserna oförändrade

Konsumentpriserna var i genomsnitt oförändrade från november till december.

Prishöjningar inom grupperna Transport (0,6 %) och Paketresor (5,2 %) påverkade KPI uppåt med 0,1 procentenheter vardera senaste månaden. Uppgången motverkades samtidigt av lägre priser på kläder

De svenska inflationsmåten		
dec	Förändring i procent sedan	
	nov 2006	dec 2005
KPI	0,0	1,6
NPI	0,0	1,9
HIKP	0,0	1,4
UND1X	0,0	1,2
UNDINHX	-0,2	2,3

NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.
HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.
UND1X och **UNDINHX** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.
 I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.
 I **UNDINHX** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



(-1,0 %) och el (-1,5 %) vilka bidrog nedåt med 0,1 procentenheter vardera.

Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,6 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i december 1,6 %. I november var inflations-takten 1,7 %.

Ökade kostnader inom gruppen Boende (4,9 %) bidrog uppåt med 1,4 procentenheter, vilket utgjorde det största bidraget till konsumentprisernas förändring under 2006. Därav bidrog högre priser på el (17,4 %) med 0,8 procentenheter och ökade räntekostnader (14,6 %) med 0,7 procentenheter. Även höjda hyror (0,7 %) och reparationer (2,8 %) påverkade inflations-takten uppåt med vardera 0,1 procentenhet. Uppgången inom gruppen Boende motverkades av en sänkning av fastighets-skatten (-13,4 %) som bidrog nedåt med 0,2 procentenheter och lägre priser på eldningssolja (-7,6 %), som bidrog nedåt med 0,1 procentenheter.

Gruppen Livsmedel (1,8 %) påverkade inflationstakten uppåt med 0,2 procentenheter under året. Därav bidrog högre priser på grönsaker (5,3 %) med 0,1 procentenhet och högre priser på kött (1,8 %) och fisk (6,5 %) som tillsammans bidrog med 0,1 procentenheter. Även högre priser inom gruppen diverse varor och tjänster (2,7 %) bidrog med 0,2 procentenheter uppåt, vilket till största delen förklaras av höjda försäkringskostnader (2,4 %).

Ökade priser på cigaretter (8,1 %), kläder (2,8 %), rekreationstjänster (1,6 %), tidningar och böcker (3,4 %), flygcharter (6,0 %) samt restauranger (2,5 %) påverkade också inflationstakten uppåt med 0,1 procentenheter vardera under året.

Prisökningarna motverkades samtidigt av prissänkningar inom gruppen Post- och telekommunikationer (-7,3 %) som bidrog

nedåt med 0,3 procentenheter och sänkta priser på drivmedel (-3,4 %) som bidrog nedåt med 0,2 procentenheter. Sänkta priser på TV-apparater (-14,1 %), datorer (-21,0 %) samt mindre nedgångar inom gruppen Inventarier och hushållsvaror (-1,8 %) bidrog även de nedåt med vardera 0,1 procentenheter under 2006.

KPI för december 2006 var 286,43 (1980=100).

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Producentpriser

Producentpriserna sjönk i genomsnitt med 0,2 % från november till december. Priserna på massa, papper och papp samt kemikalier, kemiska produkter och konstfibrer bidrog med 0,1 procentenhet vardera. Vidare bidrog metallmalmer och andra mineraler till nedgången med 0,1 procentenhet.

På hemmamarknaden steg producentpriserna med i genomsnitt 0,1 % från november till december. Högre priser på produkter från växtodling bidrog med 0,2 procentenheter till uppgången, likaså noterades högre priser på livsmedel och drycker vilka bidrog med 0,1 procentenhet. Prissänkningar på metallmalmer och andra mineraler motverkade uppgången med 0,1 procentenhet.

Priserna på exportmarknaden sjönk i genomsnitt med 0,7 % från november till december. Massa, papper och papp samt kemikalier, kemiska produkter och konstfibrer bidrog främst till nedgången (0,2 procentenheter vardera). Lägre priser på stål

och metall bidrog med 0,1 procentenhet till nedgången. Prissänkningar på el- och optikprodukter samt motorfordon och släpvnar bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 3,3 %, vilket är lägre än föregående månad då motsvarande uppgift var 3,7 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 5,1 respektive 1,6 % det senaste året. Motsvarande uppgift i november var 5,3 på hemmamarknaden och 2,6 på exportmarknaden.

Importpriser

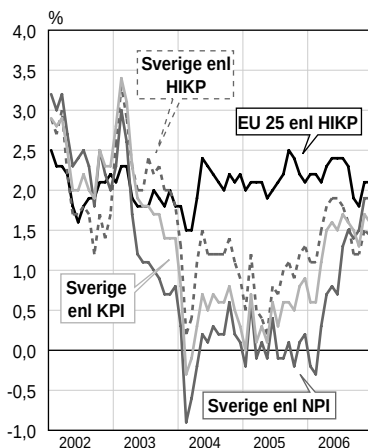
Importpriserna sjönk med 0,7 % från november till december. Maskiner (ej datorer), kontorsmaskiner och datorer samt teleprodukter bidrog med 0,1 procentenhet vardera till nedgången. Sjunkande priser på stål och metall – framför allt koppar – bidrog med 0,1 procentenhet. Det lägre priset på koppar motverkades delvis i denna grupp av högre priser på järn, stål och ferrolegeringar. Vidare bidrog lägre priser på baskemikalier samt metallmalmer och andra mineraler med 0,1 procentenhet vardera. Högre priser på råolja motverkade nedgången med 0,2 procentenheter. Från december 2005 till december 2006 har importpriserna stigit med 1,2 %, vilket är en ökning jämfört med november då motsvarande siffra var 2,8 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, sjönk med i genomsnitt 0,3 % från november till december. Till nedgången bidrog lägre priser på el- och optikprodukter (0,2 procentenhet), maskiner exklusive datorer (0,1 pro-

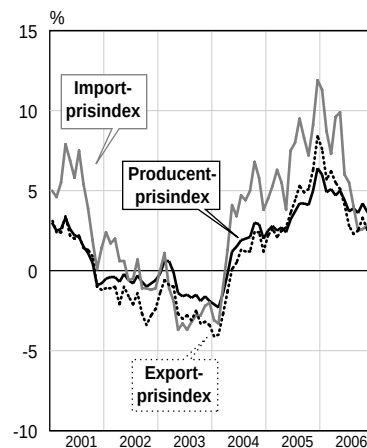
Inflationstakten sedan januari 2002

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



Exportprisindex, importprisindex och producentprisindex

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



centenhet) samt kemikalier, kemiska produkter och konstfibrer (0,1 procentenhet).

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månaders perioden stigit med 3,1 %. Priserna på konsumtionsvaror sjönk under samma period med 0,4 %. Priserna på insatsvaror steg med 10,1 % medan investeringsvaror sjönk med 1,6 % från december 2005 till december 2006. Energirelaterade varor sjönk med 3,4 % under samma period.

Bygghälsor

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SCB:s bygghälsorindex

(Marcus Otterström)

Nov–dec 2006 +0,2 %

Faktorprisindex steg med 0,2 % mellan november och december. Entreprenörers kostnader ökade med 0,2 %. Ökningen berodde på att kostnaden för byggmaterial steg med 0,4 %. Den motverkades något av att kostnaden för transporter, drivmedel och elkraft sjönk med 0,3 %. Kostnaderna för löner och maskiner förändrades inte mellan november och december. Bygghälsorrekostnaderna minskade marginellt.

Dec 2005–dec 2006 +6,6 %

Faktorprisindex steg med 6,6 % mellan december 2005 och december 2006. Motsvarande förändring i årstakt var +6,2 % i september, +6,4 % i oktober och +6,7 % i november. Förändringen i årstakt har varierat mellan 3,9 och 6,7 % under året (3,1 och 4,9 under 2005). Mellan helåret 2005 och helåret 2006 har förändringen i årstakt varit 5,4 % (3,8 mellan 2004 och 2005). Entreprenörers kostnader ökade med 6,5 %. Priset på byggmaterial steg med 9,3 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 4,3 procentenhet. Kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft steg med 6,7 %. Ökningen beror främst på en prishöjning på elkraft med 29,5 %, och den motverkades något av en prissänkning på dieselolja med 5,6 %.

Arbetsmarknad

December 2006 var åttonde månaden i rad med stark ökning av sysselsättningen, antalet sysselsatta ökade med 81 000 personer jämfört med december 2005. Liksom tidigare under året sker ökningen i den privata sektorn och gäller främst män. Arbetslösheten fortsatte att minska, både antalet och andelen arbetslösa sjönk. Antalet arbetslösa minskade med 33 000 till 211 000 personer. Det motsvarar 4,6 % av arbetskraften.

Lediga platser fortsatte öka

Uppgången av efterfrågan på arbetskraft fortsatte under december, enligt Arbetsmarknadsstyrelsen (AMS). 43 000 lediga platser anmäldes till arbetsförmedlingarna, en ökning med 14 000 jämfört med december 2005. Uppgången är bred och omfattar nästan alla näringsgrenar, särskilt inom transport, men även inom uppdragssverksamhet, verkstadsindustri och varuhandel. Antalet personer som varslades om uppsägning minskade jämfört med för ett år sedan. Antalet deltagare i arbetsmarknadspolitiska program minskade med 6 000 till 120 000 personer.

Sysselsättningen fortsatt uppåt

Antalet sysselsatta var i december 4 345 000 personer, ökningen var 81 000 jämfört med december 2005. Ökningen är statistiskt säkerställd bara för män. Både fast anställda och tidsbegränsat anställda ökade. Sysselsättningen ökade främst inom utbildning och forskning, samt byggverksamhet. Sysselsättningsökningen har pågått sedan andra halvåret 2005.

Andelen sysselsatta av befolkningen (sysselsättningsintensiteten) visar en statistiskt säkerställd ökning för män, andelen var 76,6 procent. Av de sysselsatta var 44 000 personer sysselsatta utomlands men folkbokförda i Sverige. Befolkningen 16–64 år visar en fortsatt stark ökning, i december med 60 000 personer jämfört med december 2005. Drygt halva ökningen består av ungdomar 16–24 år. Arbetskraften ökade med 49 000 personer, liksom i befolkningen är det ungdomar som ökar mest. Särskilt (unga) män ökade i arbetskraften, det var också de som ökade sin sysselsättning.

Delta i vissa AMS-program räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I december ökade antalet personer i sådana program

med 19 200 jämfört med december 2005. Ökningen faller i sin helhet på plusjobben, det program som infördes i januari 2006.

Arbetade timmar ökade

Antalet arbetade timmar var i genomsnitt 129,6 miljoner per vecka. Förändringen, jämfört med december 2005, av det faktiska antalet arbetade timmar låg inom den statistiska felmarginalen. Med hänsyn tagen till helgdagar, semesteruttag och annan ledighet, samt arbetstidens förläggning var den kalenderkorrigerade ökningen av antalet arbetade timmar 3,6 %. Anställda arbetade 113,6 miljoner timmar per vecka, en faktisk ökning med 2,3 % jämfört med december 2005. Övertidsuttaget ökade med 0,3 miljoner timmar.

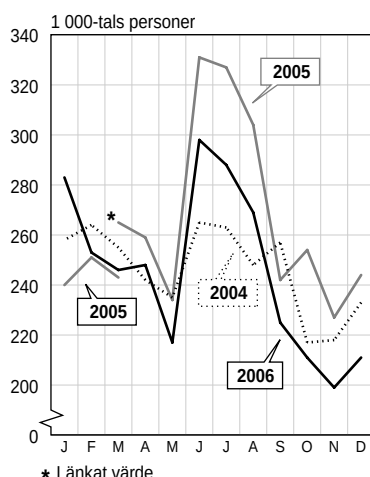
Arbetslösheten 4,6 %

Både antalet och andelen arbetslösa minskade. Antalet arbetslösa var 211 000 personer, en nedgång med 33 000 jämfört med december 2005. Andelen arbetslösa var 4,6 % av arbetskraften, jämfört med 5,4 % i december 2005. För ungdomar 16–24 år var arbetslösheten även denna månad hög, 10,6 %. Antalet sysselsatta ungdomar ökade i ungefär samma takt som antalet ungdomar i arbetskraften, vilket innebar att antalet arbetslösa ungdomar inte förändrades. För inrikes födda var arbetslösheten 3,7 %, en minskning från 4,5 % i december 2005. Bland utrikes födda var arbetslösheten 10,5 %, förändringen ligger inom den statistiska felmarginalen. Enligt statistik från AMS deltog i slutet av december 120 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadsprogram, en minskning med närmare 6 000 på ett år.

Latent arbetssökande

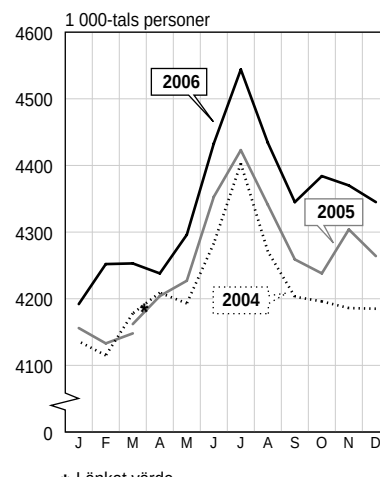
De latent arbetssökande var 176 000 perso-

Antalet arbetslösa enligt
arbetskraftsundersökningarna



* Länkat värde

Antalet sysselsatta enligt
arbetskraftsundersökningarna



* Länkat värde

ner, jämfört med 200 000 i december 2005. Av dessa var 74 000 heltidsstuderande som aktivt sökt och kunnat ta ett arbete, en minskning med 15 000. I internationell statistik förs de till gruppen arbetslösa, medan de i officiell svensk statistik räknas till gruppen utanför arbetskraften.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: november 2006

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under november 2006 125,30 kronor exklusive övertidstillägg och 127,80 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 2,7 % respektive 2,9 % jämfört med november 2005. Under november 2006 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 28 970 kronor och inklusive rörliga tillägg 29 710 kronor, vil-

ket är en ökning med 3,1 respektive 3,5 % jämfört med november 2005.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för november 2006 beräknats till 226,80 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 157,0 en ökning med 2,4 % jämfört med november 2005. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för november 2006 beräknats till 216,20 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 45 810 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 156,4 en ökning med 2,7 % jämfört med november 2005. Motsvarande index för tjänstemän blir 174,5 en ökning med 2,7 % jämfört med november 2005.

Finansmarknad

Fortsatt uppåt på börsen i januari

Affärsvärldens generalindex steg med 24,5 % under 2006 vilket var fjärde året i rad med

stigande kurser på Stockholmsbörsen. Även de internationella börserna har stigit. Morgan Stanleys världsindex steg med 18 %. I New York steg Dow Jones-index med 16 % och it-dominerade Nasdaq med 9,5 %.

Stockholmsbörsen har sedan fortsatt uppåt under 2007. Affärsvärldens generalindex hade den 30 januari stigit med 3,3 %.

Den bransch som gått bäst under månaden har varit Industri som gått upp med 5,3 %. Branschen Media & Underhållning har tappat mest och sjunkit med 2,8 %. Även de amerikanska börserna har ökat något under januari. Nasdaqbörsen har stigit med 1,4 % medan Dow Jones-index har stigit med 0,5 %.

Räntorna fortsätter att stiga

Under 2006 steg de svenska korträntorna kraftigt. Riksbanken genomförde sex höjningar av reporäntan. Den ligger nu på 3 % mot 1,5 % ett år tidigare. Även de långa räntorna har stigit, dock inte lika mycket.

Under januari har räntorna fortsatt uppåt. Räntan på en tremånaders statsskuldväxel har stigit med 15 punkter till 3,25 %. Den tioåriga statsobligationsräntan har stigit med hela 22 punkter till 4,03 %.

De stigande räntorna avspeglar sig också vad gäller hushållens lånebeslut där allt fler väljer att binda lånen. Siffror för december 2006 över nyutlåningen från bostadsinsti-

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: december 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Torkel Brikenfeldt)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
2004					
4 kv	223	212	149	584	275
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
nov 05	227	221	178	626	264
dec 05	244	210	200	654	250
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
2 kv	257	226	188	671	253
3 kv	258	220	145	623	247
4 kv	207	(230)	182	(619)	280
nov 06	199	237	190	626	283
dec 06	211	(209)	176	(596)	265

1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datorer, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslidiga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2004					
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
nov 05	4 176	128	85	4 304	602
dec 05	4 136	127	85	4 264	575
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
2 kv	4 189	142	86	4 331	659
3 kv	4 288	146	87	4 434	745
4 kv	4 212	(153)	(89)	4 365	650
nov 06	4 217	153	89	4 370	675
dec 06	(4 195)	(150)	(89)	4 345	622

1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslidiga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.

2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt



tut till hushåll visar att 54 % av lånen togs till fast ränta, vilket var en ökning från 48 % för november. Marknaden förväntar sig alltså kommande räntehöjningar av Riksbanken.

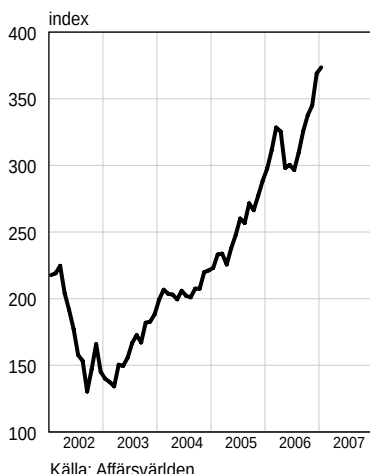
Den amerikanska tremånadersräntan har stigit med 12 punkter till 5,01 % och tioårsräntan har stigit med 19 punkter till 4,90 %. Federal Reserves styrränta, Federal Funds Rate, är oförändrad på 5,25 %. Konjunktturen har mattats av men huruvida Federal Reserve kommer att sänka räntan eller ej beror mycket på hur arbetslösheten utvecklas. Om den fortsätter att stiga kan Fed bli tvingade att sänka sin styrränta.

Viss återhämtning av dollarkursen

Kronan förstärktes mot både euron och dollarn under 2006. Framförallt gentemot dollarn som vid årsskiftet handlades till 6,87 kronor mot 7,95 kronor ett år tidigare.

Aktiekurserna 2002-2007

Index (generalindex) 1995-12-31=100



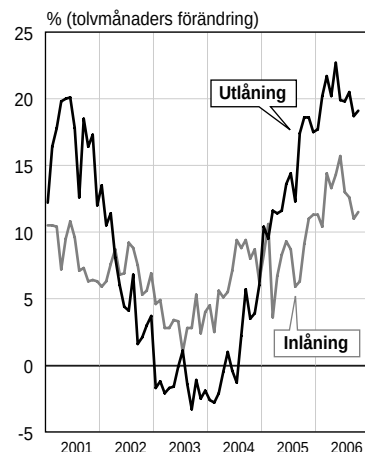
En euro kostade vid årsskiftet 9,05 kronor vilket var 38 öre billigare än vid föregående årsskifte.

Under inledningen av 2007 har däremot kronan försvagats något, vilket kan vara en del i ett säsongsmässigt mönster. Dollarkursen har börjat återhämta sig något och stigit med 10 öre under januari. Kursen den 30 januari var 6,97 kronor. Samtidigt kostade euron 9,03 kronor efter att ha försvagats under slutet av månaden.

Kommande räntehöjningar som minskar räntegapet mellan Sverige och Euroländerna respektive USA kan leda till att kronan fortsätter att stärkas under 2007 även fast framtida räntehöjningar till viss del redan är inkluderade i dagens valutakurs.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

Affärsbankernas in- och utlåning



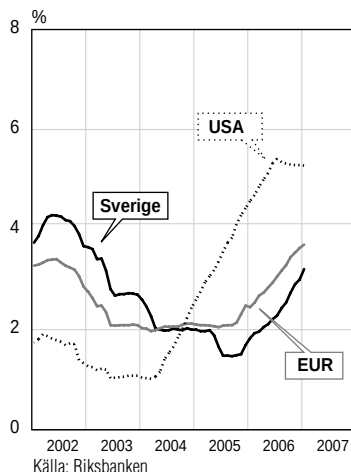
Ekonomisk statistik – februari

	Datum	Avser period
Aktivitetsindex	08	dec
Industrins lev o order	08	dec
Industriproduktionsindex	08	dec
Industrins kapacitetsutnyttjande	13	kv 4-06
Industrins lager	13	kv 4-06
Arbetskraftsundersökningen	15	jan
Konsumentprisindex	15	jan
Export, import o handelsnetto	26	jan
Detaljhandels försäljning	28	jan
Producentprisindex	28	jan

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

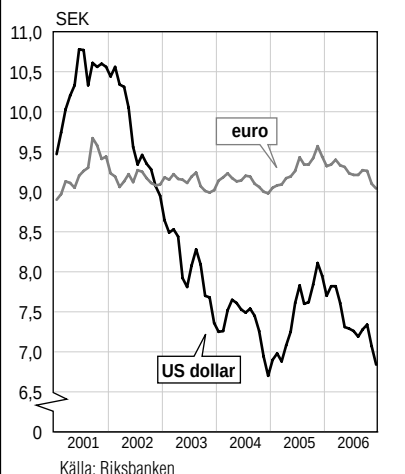
Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



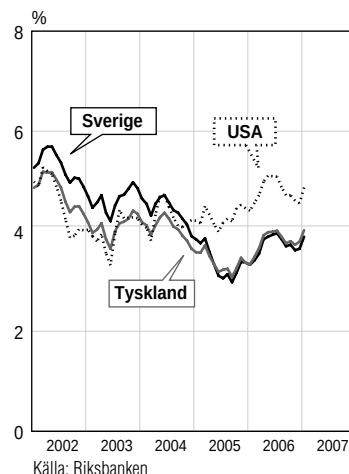
Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



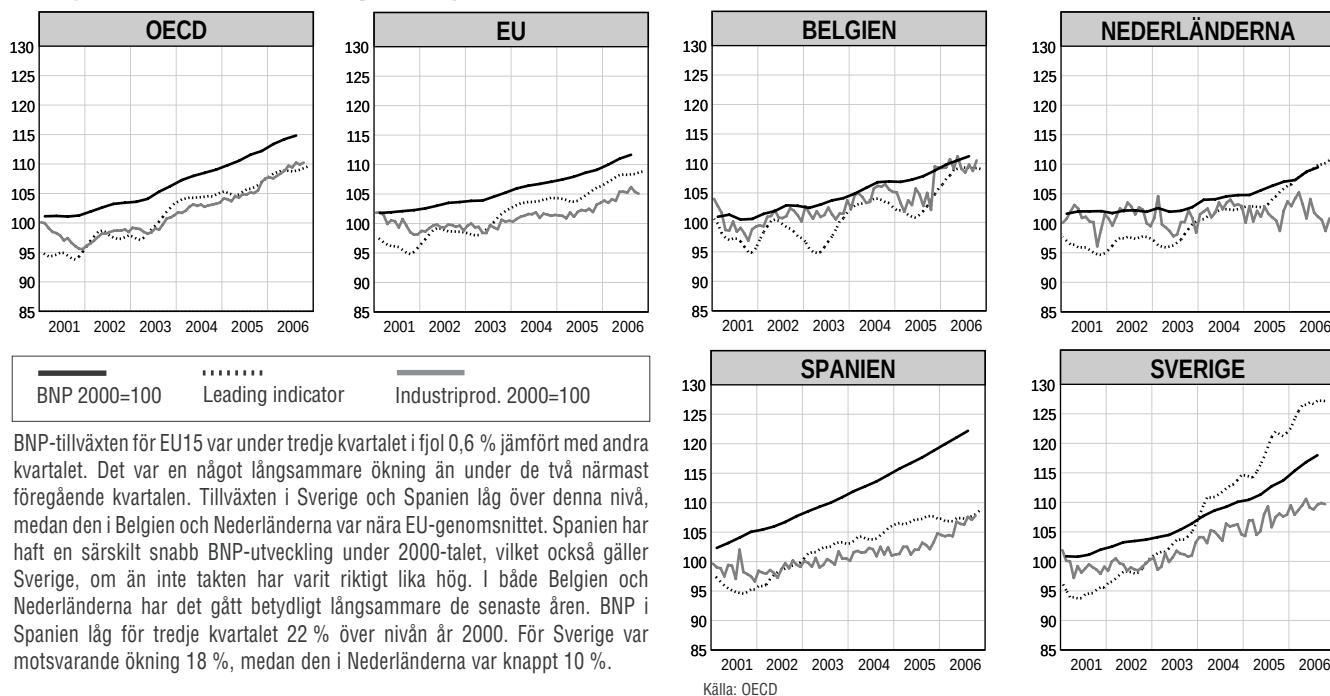
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



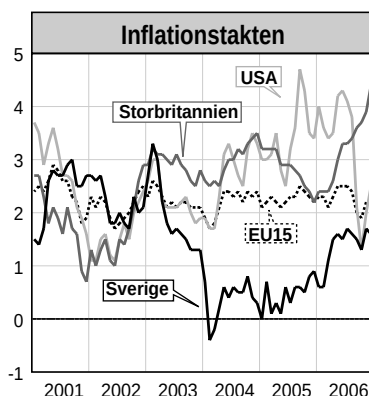
BNP-tillväxten för EU15 var under tredje kvartalet i fjol 0,6 % jämfört med andra kvartalet. Det var en något långsammare ökning än under de två närmast föregående kvartalen. Tillväxten i Sverige och Spanien låg över denna nivå, medan den i Belgien och Nederländerna var nära EU-genomsnittet. Spanien har haft en särskilt snabb BNP-utveckling under 2000-talet, vilket också gäller Sverige, om än inte takten har varit riktigt lika hög. I både Belgien och Nederländerna har det gått betydligt långsammare de senaste åren. BNP i Spanien låg för tredje kvartalet 22 % över nivån år 2000. För Sverige var motsvarande ökning 18 %, medan den i Nederländerna var knappt 10 %.

EU-barometern:

Den senaste EU-barometern visar nu på en nedgång i konjunkturen. Detta efter att inledningsvis under 2006 ha ökat mycket kraftigt för att sedan mattas av under senvåren och sommaren. Under hösten tilltog visserligen ökningstakten något igen, men bara för att vända ner under december och januari. För EU-området var nedgången tydlig och den sammanfattande konjunkturindikatorn för januari sjönk med 1,7 enheter medan Euroområdet sjönk med 0,6 enheter. Med undantag för Tyskland bidrog de större länderna negativt, främst Storbritannien där indikatorn sjönk drastiskt vilket till stor del förklarar skillnaden mellan områdena. Nedgången har dock skett från höga nivåer och under hösten uppmättes de högsta värdena sedan början av 2001. Den sammanfattande indikatorn ligger dessutom klart över det historiska genomsnittet. Bakom nedgången i

EU-området ligger industri- och tjänstesektorn tillsammans med byggverksamheten medan konfidensindikatorerna för handeln och hushållen var oförändrade jämfört med december. För Euroområdet uppvisade däremot samtliga sektorer en nedgång med undantag för tjänstesektorn som gick emot strömmen och steg.

Sverige uppvisar en klart ljusare bild av konjunkturen. Med undantag för toppnoteringen i november uppmättes under januari det högsta värdet sedan december 2000. Jämfört med december i fjol har den sammansatta indikatorn dessutom stigit med 0,8 enheter. Det är industrin och den privata tjänstesektorn som fortsätter att gå starkt, samtidigt har de övriga sektorerna uppvisar mindre nedgångar.



Konsumentprisindex

Inflationstakten inom EU15 steg något till 2,2 % under november, men den har annars legat på ungefär samma nivå under det senaste året. För euroområdet var nivån något lägre eller 1,8 %, beroende på den höga inflationstakten i Storbritannien. Detta land, med 4,4 %, och Irland med 4,9 %, ligger i topp inom EU15 när det gäller inflationstakt. Många länder ligger på en inflationstakt mellan 1 och 2 %. Sett över hela 2000-talet har prisnivån stigit mest i Grekland och Irland, medan Sverige och Finland ligger i det absolut lägsta skiktet. Det kan noteras att i Japan var priserna i november 2006 stort sett oförändrade från november 2005 och jämfört med genomsnittet för år 2000 hade nivån sjunkit med omkring 2 %.

Konsumentprisindex

Land	Index 2000=100	Förändr. från föreg. månad, %	Inflations-tal
Belgien	113,6	0,1	1,6
Danmark	112,8	0,1	1,8
Finland	108,5	0,1	2,2
Frankrike	112,2	0,2	1,5
Irland	126,0	0,3	4,9
Italien	115,7	0,1	1,9
Nederländerna	114,5	-0,3	1,1
Polen	116,2	-0,2	1,4
Spanien	122,7	0,3	2,7
Storbritannien	119,1	0,8	4,4
Sverige	109,8	0,0	1,6
Tyskland	111,1	0,8	1,4
Norge	112,3	-0,4	2,2
USA	117,2	0,1	2,5
Japan	97,9	-0,5	0,3
EU15	115,0	0,1	2,2
Eurozonen	114,4	0,0	1,8
OECD	117,6	0,0	2,1

Siffrorna för Japan, EU15, eurozonen och OECD avser november, för övriga december. Källa: OECD och SCB.

EU-barometer – industri

Nettototal	aug	sep	okt	nov	dec	jan	
Produktions-förväntn.	20	10	15	27	22	23	Sverige
	8	11	12	17	11	14	Tyskland
	11	14	15	17	15	15	EU
Order-stock	0	10	-2	3	4	11	Sverige
	8	11	13	14	16	14	Tyskland
	-1	2	2	3	4	2	EU
Färdigvaru-lager	8	9	2	5	11	11	Sverige
	3	1	-1	-1	0	1	Tyskland
	6	5	5	4	4	6	EU
Prisför-väntningar	12	4	10	11	11	0	Sverige
	13	14	13	10	12	15	Tyskland
	13	12	13	14	12	13	EU

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämrre", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettototalt - bildar underlag för bedömningarna.

Källa: EU: European Economy

Internationell utblick

1990–2005: Europa och Nordamerika förlorade andelar i världsexporten av varor

World Trade Organization har i slutet av förra året publicerat en ny årsbok över handeln mellan världens länder. Denna visar att varuhandeln under de senaste åren visat en stark tillväxt. I värde i löpande priser ökade världsexporten med 22 % under 2004 och med 13 % under 2005. Räknat i volym – värde i fasta priser – blev ökningarna 9,5 respektive 6,0 %.

Bränslen/mineraler ökade snabbast i värde

Den starkaste ökningen i värde i världsexporten av varor under åren 2004 och 2005 kan noteras för gruppen bränslen/mineraler/icke-järnmetaller där värdet ökade med 33 resp. 36 %. Tillverkade varor – som svarade för hela 72 % av handeln år 2005 – ökade med 21 resp. 10 % i värde medan jordbruksvaror inkl. livsmedel ökade med 15 resp. 8 %.

Kina svarade för 7,5 % av världsexporten år 2005

Sett på regioner kan noteras ganska stora förskjutningar i världsexporten i ett perspektiv från år 1990 till 2005.

Asien har ökat sin andel av världsexporten från knappt 22 till drygt 27 % år 2005, vilket främst hänger samman med en kraf-

tigt ökad andel för Kina till 7,5 % av världshandeln år 2005.

Även CIS-länderna har expanderat och dubblat sin andel till 3,3 %, främst beroende på ökad export från Ryssland. Även Mellanöstern och Latinamerika har ökat andelen något till 5,3 respektive 3,5 % medan Afrika ligger på en i stort oförändrad andel kring 3 %.

Andelsförlorarna är de traditionella industriländerna i Nordamerika och Europa. För Nordamerika har andelen av världsexporten minskat från knappt 17 till knappt 15 % medan Europas andel har dock ökat 50 till 43 %. Europas andel har dock ökat något från 2000 till 2005 vilket till viss del torde hänga samman med ökad export från länderna i Östra Europa.

Världshandeln av varor per region (baserat på miljarder US dollar)

	Export från			Procentuell förändr.			Import till			Procentuell förändr.		
	Andel (%)			från föregående år			Andel (%)			från föregående år		
	1990	2000	2005	2003	2004	2005	1990	2000	2005	2003	2004	2005
Världen	100,0	100,0	100,0	17	22	13	100,0	100,0	100,0	17	22	13
Nordamerika	16,6	19,5	14,5	5	14	12	19,6	25,8	21,7	8	16	14
USA	11,6	12,5	8,9	5	13	10	14,8	19,2	16,5	9	17	14
Syd- o central												
amerika	3,1	3,1	3,5	15	30	25	2,5	3,2	2,8	6	28	23
Brasilien	0,9	0,9	1,2	21	32	23	0,6	0,9	0,7	2	31	17
Europa	49,6	42,0	43,0	19	20	8	50,1	42,4	43,2	20	20	9
EU25	–	38,9	39,4	19	19	7	–	39,1	39,3	20	20	9
CIS	1,7	2,3	3,3	27	36	28	1,9	1,2	2,1	27	31	25
Ryssland	–	1,7	2,4	27	35	33	–	0,7	1,2	25	28	29
Afrika	3,1	2,4	2,9	25	30	29	2,8	2,0	2,4	20	29	19
Mellanöstern	4,1	4,3	5,3	22	32	35	2,9	2,6	3,1	14	31	17
Asien	21,8	26,4	27,4	18	25	16	20,3	22,9	24,7	19	27	16
Kina	1,8	4,0	7,5	35	35	28	1,5	3,4	6,3	40	36	18
Japan	8,5	7,6	5,9	13	20	5	6,7	5,8	4,9	14	19	13
Indien	0,5	0,7	0,9	16	32	26	0,7	0,8	1,3	26	37	39

Källa: WTO, International Trade Statistics 2006



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	111,1	120,6	116,3	118,0	106,2	116,6	111,7	114,8
Förändr. föreg. kv.	%	0,7	0,9	0,7	1,0	0,6	0,5	0,6	0,7
Förändr. 4 kv.	%	3,1	5,8	2,9	4,4	2,8	3,0	2,9	2,9
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	109,7	115,0	95,2	109,7	112,0	108,4	105,1	110,2
Förändr. föreg. mån.	%	3,5	2,5	0,4	–0,2	–1,3	0,2	–0,3	0,3
Förändr. 12 mån.	%	5,1	5,4	0,7	1,5	3,1	3,7	3,1	4,5
KPI ³⁾	Index 2005=100	112,8	108,5	119,1	109,8	111,1	117,2	115,0	117,6
Förändr. föreg. mån.	%	0,1	0,1	0,8	0,0	0,8	0,1	0,1	0,0
Förändr. 12 mån.	%	1,8	2,2	4,4	1,6	1,4	2,5	2,2	2,1
Arbetslöshet ⁴⁾	%	3,3	7,5	5,5	..	8,0	4,5	7,2	5,8
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,0	–0,2	0,1	..	–0,1	0,0	0,0	–0,1
Förändr. 12 mån.	procentenheter	–1,0	–0,8	0,6	–0,8	–1,3	–0,4	–0,6	–0,7
Kort ränta ⁵⁾	%	3,77	..	5,25	3,00	..	5,32	3,68	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,11	..	0,07	0,10	..	0,00	0,08	..
Förändr. 12 mån.	procentenheter	1,33	..	0,66	1,31	..	0,87	1,21	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,78	3,82	4,59	3,65	3,77	4,56	3,89	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,01	0,07	0,07	0,03	0,06	–0,04	0,09	..
Förändr. 12 mån.	procentenheter	0,43	0,52	0,38	0,28	0,43	0,09	0,48	..

¹⁾ Tredje kvartalet ²⁾ Sverige, Danmark, Tyskland, EU15 och OECD oktober, övriga november ³⁾ EU15 och OECD november, övriga december ⁴⁾ Storbritannien september, Sverige och USA december, övriga november. Siffrorna för Sverige från AKU, övriga från OECD standardised unemployment rate ⁵⁾ EU15=EMU. December ⁶⁾ EU15=EMU. December

Källa: OECD, Eurostat, SCB samt andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
Ekonomin totalt						
BNP	volym	2000=100	3 kv	118,0 ¹⁾	1,0 ¹⁾	4,4
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	3 kv	120,3 ¹⁾	1,2 ¹⁾	4,6
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	3 kv	112,0 ¹⁾	0,6 ¹⁾	2,6
Aktivitetsindex	volym	2000=100	nov	120,2 ¹⁾	0,6 ¹⁾	5,6 ¹⁾
Industri						
Produktion	volym	2000=100	nov	121,8	1 ¹⁾	6
			jan-nov	112,4		4
Leveranser	volym	2000=100	nov	124,6	2 ¹⁾	8
			jan-nov	113,8		6
Orderingång	volym	2000=100	nov	122,4	4 ¹⁾	14
			jan-nov	115,4		9
Kapacitetsutnyttjande	%		3 kv	90,9 ¹⁾	-0,2 ^{1) 2)}	0,6 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		3 kv	19,6		3,2
Lägenheter, påbörjade, nya						
	1000-tal		3 kv	6,2		19
			1-3 kv	24,7		11
Utrikeshandel						
Varuexport	mdr kr		dec	90,7	1 ¹⁾	7
			jan-dec	1 087,1		12
Varuimport	mdr kr		dec	76,9	0 ¹⁾	1
			jan-dec	934,5		12
Handelsnetto	mdr kr		dec	13,8		
			jan-dec	152,6		
Bytesbalans	mdr kr		3 kv	49,0		
			1-3 kv	152,1		
Konsumtion						
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	dec	145,4 ¹⁾	2,5 ¹⁾	10,9
			jan-dec			9,1
Personbilsregistreringar, nya	st		dec	25 672	1 ¹⁾	-3
			jan-dec	288 140		1
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		jan	15 ⁶⁾	15 ⁶⁾	21 ⁶⁾
Priser, löner						
Konsumentprisindex		1980=100	dec	286,4	0,0	1,6
Nettoprisindex		1980=100	dec	243,4	0,0	1,9
Producentprisindex		1990=100	dec	135,3	-0,2	3,3
Exportprisindex		1990=100	dec	131,7	-0,7	1,6
Importprisindex		1990=100	dec	159,4	-0,7	1,2
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	dec	148,9	-0,3	3,1
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	dec	140,4	0,1	5,1
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	nov	156,4		2,7
Timlön, industriarbetare	kr		nov	127,8		2,9
Arbetsmarknaden						
Sysselsatta	1000-tal		dec	4 345	.. ¹⁾	1,9
Arbetslösa	1000-tal		dec	211	.. ¹⁾	-13,5
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		dec	209 ⁴⁾	-0,7 ⁴⁾	7,5 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		dec	43		46,7
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		dec	25		49,6
Finansmarknaden						
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		dec	1 731,3	2,0	10,7
Bankernas utlåning	mdr kr		dec	1 970,5	0,9	14,8
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		dec	3,65	0,03 ²⁾	0,28 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		dec	3,00	0,10 ²⁾	1,31 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		jan 06-dec 06	29,2		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 jan	123,5	0,4	-3,3

1) säsongrenskade tal

2) procentenheter

3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror

4) preliminära uppgifter

5) inkl certifikat netto

6) Nettotal för resp per

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgivare: Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser,
Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00
Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson
Redaktör: Bo Sandén
Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppgive källa.

ISSN 1653-9435
URN:NBN:SE:SCB-2006-A06ST0701_pdf